



EDITAL 02/2014

**IIª MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
DAS FACULDADES JOÃO PAULO II**

SUBMISSÃO SESSÃO PÔSTER

A Organização da **IIª MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DAS FACULDADES JOÃO PAULO II**, na cidade de Passo Fundo, Rio Grande do Sul, **TORNA PÚBLICO** aos professores, pesquisadores, pós-graduandos, alunos e demais profissionais da área ADMINISTRATIVA e afins a **ABERTURA** de submissão de sessão pôster.

A **IIª MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DAS FACULDADES JOÃO PAULO II** tem por objetivo a integração entre ensino, pesquisa e extensão, o aprofundamento científico e a aproximação entre docentes e discentes.

Para apresentação na sessão de pôster os interessados deverão enviar um resumo expandido de 3 a 5 páginas, em formato Word 2003 ou versão superior, fonte Times New Roman tamanho 12, margem superior 3cm, margem esquerda 3cm, margem direita 2cm e margem inferior 2 cm.

O resumo expandido deve constar o eixo temático, título, resumo com 3 a 5 palavras-chaves, abstract, introdução, desenvolvimento do tema; metodologia; resultados e conclusões; referências bibliográficas.

O resumo expandido deverá estar nas normas da ABNT.

Poderão participar para submeter trabalhos acadêmicos sob a orientação de um professor, obrigatoriamente; professores e demais profissionais da área de administração. Poderão submeter trabalhos no máximo 05 autores por trabalho, tendo limite de 03 trabalhos por autor.

EIXO TEMÁTICO	FOCO
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none">• Logística de transporte e armazenagem• Tecnologias de informação e comunicação• Gestão Sustentável• Estratégia na gestão pública• Estratégia de inserção internacional• Alianças e Parcerias• Qualidade Total em Produtos e Serviços• Adequação de produtos e serviços aos mercados internacionais (normas, regulamentos, aspectos culturais e sociais).• Marketing empresarial• E-commerce
GESTÃO FINANCEIRA	<ul style="list-style-type: none">• Análise de fluxo de caixa• Mercado de capitais• Mercado Financeiro• Gerenciamento financeiro• Controladoria



GESTÃO DE PESSOAS	<ul style="list-style-type: none"> • Gerenciamento do capital intelectual • Aspectos Motivacionais • Dinâmica de grupo • Cultura organizacional • Liderança • Captação de talentos humanos
EMPREENDEDORISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Plano de negócios • Oportunidades inovadoras • Novos negócios • Pesquisa de mercado • Perfil empreendedor • Visão empreendedora • Gestão de projetos empreendedores
MULTIDISCIPLINAR	<ul style="list-style-type: none"> • Demais temas que tenham relevância no contexto social

Os trabalhos previamente selecionados serão apresentados pelos seus autores. Os resumos expandidos serão criteriosamente avaliados e selecionados, por meio de uma avaliação cega por pares, segundo os critérios a seguir:

- Aderência aos eixos temáticos;
- Pertinência e relevância para os objetivos do evento;
- Abordagem criativa e inovadora;
- Originalidade;
- Concisão e clareza da linguagem, leitura fluída;
- Base teórica-conceitual que reflita o estado-da-arte do campo de conhecimento;
- Estratégia de pesquisa bem estruturada e coerente com os objetivos propostos e que deve constar do resumo aprovado;
- Conclusão coerente, clara e objetiva;
- Contribuições à prática administrativa e/ou ao campo de conhecimento correspondente.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E PUBLICAÇÃO DOS TRABALHOS SELECIONADOS:

1) A organização do evento divulgará os resultados, contendo a relação dos artigos e resumos selecionados, **até o dia 30 de setembro de 2014.**

2) A publicação de trabalho aceito na programação do evento, nos Anais Eletrônicos (CD-Rom) está condicionada à inscrição no evento e ao respectivo pagamento no valor de R\$ 20,00 acadêmicos da Faculdade João Paulo II e demais públicos no valor de R\$ 30,00 de pelo menos um autor do trabalho até o dia 10 de Outubro de 2014. Após esta data, não será mais possível incluir qualquer trabalho na programação do evento, nos anais eletrônicos (CD-Rom)

3) Salienta-se que cada trabalho deverá ser inédito, não tendo sido publicado sob qualquer forma impressa ou eletrônica, devendo assim permanecer até o término do evento.

4) O horário e local para a apresentação dos trabalhos serão divulgados juntamente com a relação dos trabalhos selecionados.



I – A apresentação dos trabalhos respeitará o tempo de 10 (dez) minutos para cada exposição.

II – Aos acadêmicos selecionados se requer a chegada com antecedência para evitar o atraso nas exposições.

III – Cada expositor, que apresentar os pôsteres, receberá comprovante de apresentação de trabalho.

5) Prazo para submissão do resumo expandido até 25 de setembro de 2014 para o seguinte e-mail pesquisa@fjp.edu.br.

Serão aceitos somente trabalhos que atenderem aos quesitos especificados neste Regulamento.

Situações omissas no presente serão decididas pela Comissão Organizadora do Evento.

O presente entra em vigor na data da publicação.

Passo Fundo, RS, 09 de Setembro de 2014.

Ralfe Romero
Diretor Acadêmico

Juliana Mena Barreto
Coord. Faculdade de Administração
e Comércio Exterior

Nelci Lurdes Gayeski Meneguzzi
Coord. de Pesquisa, Extensão e Pós-graduação